



NVAO • NEDERLAND

## **TOETS NIEUWE OPLEIDING**

AD FASHION BUSINESS PROFESSIONAL

TMO Fashion Business School BV

BEKNOPT ADVIESRAPPORT

10 NOVEMBER 2023



## 1 Kwaliteitstoets

De toets nieuwe opleiding is een kwaliteitstoets. Een procedure toets nieuwe opleiding (TNO) is een *plan*beoordeling. Een panel van deskundigen toets de kwaliteit van de nieuwe opleiding tijdens een locatiebezoek aan de universiteit of hogeschool. Een discussie tussen 'peers' vormt de basis van de beoordeling en resulteert in een adviesrapport. De inhoud van de opleiding, de toetsing en de studeerbaarheid komen expliciet aan de orde.

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) neemt een accreditatiebesluit op basis van het paneladvies. Dit besluit kan positief, positief onder voorwaarden of negatief zijn. Als het besluit positief of positief onder voorwaarden is, mag de nieuwe opleiding starten. De instelling heeft daarmee het recht om een wettelijk erkend diploma af te geven aan studenten die de opleiding voltooien.

Dit beknopte adviesrapport bevat de belangrijkste uitkomsten van de toetsing door het panel. Een volledig adviesrapport met de bevindingen en overwegingen van het panel is ook beschikbaar. Op basis van het volledige rapport neemt de NVAO een accreditatiebesluit. De NVAO publiceert beide rapporten op haar website.<sup>1</sup>

Meer informatie over de NVAO-werkwijze en de (tijdelijke) TNO-procedure is te vinden op [www.nvaonet.nl](http://www.nvaonet.nl).

## 2 Panel

### Samenstelling

**Sandra Oom (voorzitter)**, opleidingsmanager Communication & Multimedia Design, Avans Hogeschool.

**Levien Rademaker (lid)**, docent Associate degree Management bij de Christelijke Hogeschool Windesheim.

**Maureen De Clercq (lid)**, internationaal modeontwerpster, met jarenlang een eigen, duurzame fashion label, docent mode-ontwerp en opleidingshoofd van de Mode Academie AP Hogeschool Antwerpen.

**Fay Brumleve (student-lid)** Bachelor student Finance & Control met minor International business case composition bij de Hogeschool Rotterdam Business School.

### Ondersteuning

Suzanne van Meerten (gecertificeerd secretaris)

Manuel Kleijmeer (NVAO procescoördinator)

### Locatiebezoek

Doorn, 25 september 2023

### 3 Oordeel

Het NVAO-panel oordeelt positief over de kwaliteit van de opleiding Ad Fashion Business Professional van de TMO Fashion Business School BV. De opleiding Associate degree (Ad) Fashion Business Professional (FBP) van de TMO Fashion Business School BV (TMO) is een praktijkgerichte 2-jarige opleiding met als doel professionals op te leiden op het gebied van Fashion Business. De opleiding werkt toe naar niveau 5 conform het Nederlands Kwalificatie Raamwerk (NLQF), is een voltijdprogramma en omvat 120 EC (European Credits). TMO verzorgt de opleiding op de eigen campus in Doorn.

De opleiding voldoet aan alle standaarden van het NVAO-kader voor de uitgebreide toetsing. Met de opleiding Ad FBP creëert TMO een schakel tussen het operationele en strategische niveau en voldoet daarmee aan de behoefte van het werkveld. In afstemming met dat werkveld heeft de opleiding een beroepsprofiel en leerresultaten en kritische vaardigheden geformuleerd. Het panel waardeert de inbreng en betrokkenheid van het werkveld, acht de opleiding samenhangend, goed onderbouwd en van het juiste niveau. Het panel beveelt aan dit niveau en wat dit concreet betekent, ook helder te communiceren met de beoogde doelgroep. De opleiding ontwikkelt de professionele en internationale oriëntatie en onderzoeksvaardigheden onder meer door authentieke beroepsopdrachten en projecten. Het panel waardeert de mooi gefaseerde en praktisch toegepaste onderzoekslijn. De opleiding heeft de leerresultaten in leerdoelen uitgewerkt en in vier opeenvolgende onderwijsperiodes geclusterd. De opleiding wordt afgesloten met het afstudeerprogramma. De opleiding kent verder een kort-cyclische opbouw. Een dekkingsmatrix toont de samenhang, waarin het panel een goed opgebouwd programma ziet dat aansluit bij de leerresultaten. Het panel adviseert de praktisch ingestelde Ad-student vaker te laten werken aan de daadwerkelijke implementatie. De opleiding past daarnaast een viertal onderwijskundige principes toe die volgens het panel goed aansluiten bij de Ad-student. De opleiding beoogt een brede instroom. Het panel vraagt daarbij om aandacht voor meer culturele diversiteit in de instroom.

TMO zet bij voorkeur docenten in met een binding aan de beroepspraktijk. Het panel is onder de indruk van de volwassenheid en bevoegenheid van het docententeam. Hoewel de docenten ruime ervaring hebben in het verzorgen van onderwijs, vraagt het panel blijvend te investeren in de formele didactische scholing met het oog op de diversiteit aan rollen. TMO beschikt op een eigen campus over verschillende onderwijsruimten en praktijklokalen. Er is geïnvesteerd in aanvullende ICT-voorzieningen ten behoeve van het thema digitalisering. Het panel ervaart rust, ruimte en kleinschaligheid op de campus maar wijst op het belang van flexibele ruimtes voor groepsopdrachten en meer inspirerende praktijkomgeving. De studiebegeleiding krijgt op verschillende manieren vorm in lijn met de onderwijskundige principes. Docenten vervullen in de begeleiding verschillende rollen zoals die van vakdocent, projectbegeleider, tutor en studieadviseurs. Tijdens de afstudeerfase is er een afstudeer- en een bedrijfscoach. Docenten geven er in de gesprekken blijk van goed samen te werken met het belang van de ontwikkeling van de student voorop. Voor de informatievoorziening zet de opleiding verschillende -meest digitale- instrumenten in. Op basis van het informatiedossier en het bij het lokatiebezoek beschikbare materiaal heeft het panel vertrouwen in een verdere, tijdige uitwerking van het studiemateriaal ten behoeve van het tweede jaar.

De opleiding kent een grote, jaarlijkse PDCA-cyclus en kleine cycli per onderwijsperiode. Het panel ervaart in de gesprekken een groot kwaliteitsbewustzijn en een actieve inbreng van de examencommissie. Het panel ondersteunt het voornemen van de opleiding een curriculumcommissie te vormen voor de verdere formele borging. De opleiding heeft tot slot een gevarieerd en dekkend toetsprogramma met heldere toetsinstructies en beoordelingscriteria ontwikkeld dat volgens het panel mooi in lijn is met de onderwijskundige principes. De examencommissie heeft de docenten daarbij goed ondersteund met respect voor elkaars rol. De toetscommissie zal na de start van de opleiding de kwaliteit borgen naast de examencommissie.

### 4 Sterke punten

Het panel constateert de onderstaande sterke punten.

1. *Beeld van het Ad-niveau*- De opleiding en het werkveld hebben een gedeeld en goed onderbouwd beeld van het niveau van de Ad'er en diens plaats in de organisatie.

2. *Passende vormgeving*- Gekozen vormgeving en onderwijskundige principes vormen een samenhangend geheel passend bij de Ad-student. Management, docenten en werkveld dragen de gekozen vormgeving en onderwijskundige principes bevolgen uit.
3. *Actieve examencommissie*- De examencommissie toont een actieve betrokkenheid bij de inrichting van het toetsprogramma maar ook in de ontwikkeling het onderwijs. De examencommissie en docenten werken daarbij goed samen met respect voor elkaars rol. Daarbij weet de examencommissie voldoende afstand te bewaren.
4. *Kwaliteitsbewustzijn*. Het kwaliteitsbewustzijn van alle betrokkenen -management, docenten, examencommissie- is groot. Op basis van de ervaring met het proces van ontwikkeling van de Ad én het kwaliteitssysteem van de bacheloropleiding is de verwachting dat evaluaties daadwerkelijk tot wijzigingen en verbetering leiden..
5. *Aansluiting toetsing*. De toetsing kent een mooie, consistente aansluiting met de onderwijskundige principes.

## 5 Aanbevelingen

Met het oog op de verdere ontwikkeling van de opleiding doet het panel een aantal aanbevelingen. Deze aanbevelingen doen geen afbreuk aan het positieve oordeel over de kwaliteit van de opleiding.

1. *Adequate informatievoorziening*- Zorg in de informatievoorziening aan de aankomende student voor een helder beeld van de aard en het niveau van de opleiding opdat deze zich een representatief beeld vormt van de plaats en taakstelling van de Ad'er in de fashion branche.
2. *Implementatiestap*- Overweeg de student in het programma vaker de stap te laten zetten naar daadwerkelijke implementatie van zijn advies. Dit kan voor de praktisch ingestelde Ad'er voldoening geven en bijdragen aan zijn professionele ontwikkeling.
3. *Didactische kwalificaties*- Blijf investeren in de formele didactische kwalificaties van de docent.
4. *Diversiteit instroom*- Lever een inspanning om de culturele diversiteit in de instroom te verhogen met het oog op de diversiteit in de fashion branche én om de leeromgeving van de student te verrijken.
5. *Borging programma*- Zorg voor een meer formele borging van de verdere ontwikkeling van het programma na de start van de opleiding. Het voornemen van de opleiding om een curriculumcommissie in te stellen, kan hieraan invulling geven.

## 6 Hoe gaat het verder?

De NVAO neemt een accreditatiebesluit nieuwe opleiding op basis van het volledige adviesrapport van het panel. Dit besluit heeft een geldigheidsduur van zes jaar. Voor een accreditatiebesluit onder voorwaarden gelden andere bepalingen. Na accreditatie valt de nieuwe opleiding onder de gewone accreditatieprocedure voor bestaande opleidingen. De NVAO publiceert het besluit samen met het volledige rapport en deze beknopte versie ervan op haar website.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> <https://www.nvao.net.nl/besluiten>

Het interne systeem van kwaliteitszorg van de universiteit of hogeschool voorziet in passende vervolgcacties die verzekeren dat de instelling de eigen visie op goed onderwijs realiseert. Een belangrijke bijdrage leveren de onderwijsvisitaties van opleidingen en diverse tussentijdse 'peer reviews'. Bij de volgende visitatie zal de opleiding terugkoppelen over wat zij met de aanbevelingen van het panel heeft gedaan. Deze verbeteracties krijgen ook een plek in het volgende adviesrapport. Meer informatie daarover op de website van de instelling.<sup>3</sup>

## 7 Summary

The outcome of the review of the new program of the Ad Fashion Business Professional (FBP), TMO Fashion Business School BV (TMO) is positive. The Nederlands-Vlaamse Accreditatie Organisatie (NVAO) organized a peer review and convened a panel of experts who visited the institution in Doorn on Sept. 25, 2023. The Ad FBP is a practice-oriented 2-year program with the aim of training professionals in the field of Fashion Business. The full-time program works towards level 5 in accordance with the Dutch Qualifications Framework (NLQF) and comprises 120 EC (European Credits).

The program meets all the standards of the NVAO framework for comprehensive assessment. With the Ad FBP program, TMO creates a link between the operational and strategic level and thus meets the needs of the professional field. In coordination with that field, the program has formulated a professional profile, learning outcomes and critical skills. The panel appreciates the input and involvement of the work field, considers the program coherent, well-founded and of the right level. The panel recommends that this level and what it specifically means should also be clearly communicated to the intended students. The program develops professional and international orientation and research skills in authentic professional assignments and projects. The panel appreciates the nicely phased and practically applied line of research. The program has developed the learning outcomes into learning objectives and clustered them into four consecutive teaching periods and a graduate program and otherwise has a short-cycle structure. The program aligns with the learning outcomes. The program also applies four educational principles that, according to the panel, fit well with the Ad student. The program aims for a broad intake. The panel asked that attention be paid to more cultural diversity in the intake.

TMO prefers to employ teachers with ties to professional practice. The panel is impressed by the maturity and enthusiasm of the teaching team. The panel requests continued investment in formal didactic training. TMO has several teaching spaces and practice rooms on its own campus. Investments have been made in additional ICT facilities serving the theme of digitization. Study guidance is provided in various ways in line with educational principles. Teachers fulfill different roles in the guidance. They demonstrate good cooperation in discussions with the interest of the student's development at the forefront. The program has a large, annual PDCA-cycle and small cycles per educational period. The panel experiences quality awareness in the interviews. Finally, the program has developed a diverse and comprehensive testing program with clear testing instructions and assessment criteria in line with educational principles.

Further information on the NVAO and the Dutch system of quality assurance is available at [www.nvao.net](http://www.nvao.net). For more information on TMO Fashion Business School BV: <https://www.tmo.nl/en>.

---

<sup>3</sup> <https://www.tmo.nl>

